Super **Sabine**

DEINE NÄCHSTEN AKTIV-SCHRITTE:

1. MEHRWERT DURCH ANTWORTEN AUF W-FRAGEN

Deine Mehrwert-Texte kannst du beispielsweise dadurch erstellen, dass du **Antworten auf relevante W-Fragen** zu deinem Thema gibst.

Schau noch einmal nach, was du dir nach Modul 1 notiert hast und sortiere das Brainstorming jetzt. Welche konkreten Fragen könnten deine Business-Lieblingsmenschen stellen, die du in ansprechenden Texten mit mindestens 300, besser 600 Wörtern (oder mehr), beantworten kannst? Lege inhaltlich **3 bis 6 wichtige Fragen zu deinem Thema** fest, die unbedingt auf deine Webseite gehören und die deine Keywords enthalten.

http://answerthepublic.com/

> >>> Liefert erste Keyword-Ideen, Fragen rund ums Keyword und Longtail Keywords, aus denen du dir allerdings die für dich passenden herausfiltern musst. Kann auf Deutsch umgestellt werden.

http://www.w-fragen-tool.com/

> >>> Liefert Fragen, die gleichzeitig Keywords sind und zu denen du echten Mehrwert texten kannst. Deutsch.

2. ÜBERPRÜFE DIE LÄNGE DEINER TEXTE!

Sind deine Texte **ausreichend lang**? Optimiere sie!

In Word kannst du die **Wörter** in deinem Text wie folgt **zählen**, nur falls du es nicht weißt:

Du markierst den Text, dessen Wörter du zählen willst. Dann klickst du im Menü oben auf „Überprüfen“ und auf „Wörter zählen“. Eine Schnellansicht ist meist links unten eingeblendet. Dort steht „Wörter“. Die erste Anzahl sind die markierten Wörter, die zweite alle Wörter des aktuellen Word-Dokuments.

copyright: SUPER SABINE, Sabine Krink - Homburger Str. 22 - 50969 Köln - info@super-sabine.de

3. Lesbarkeit und Flesch-Wert

Prüfe bestehende Texte von dir (oder solche, die du jetzt schreibst) auf den **Lesbarkeitsindex**. Passt der Flesch-Wert zu deinen Business-Lieblingsmenschen? Passe deine Texte gegebenenfalls an!

Flesch-Wert	Schreib-Niveau	Text-Typen
80 – 100	sehr leicht	Comictexte, Claims (Slogans)
60 – 80	leicht	kurze Werbetexte, Regenbogen-Presse-Texte, Erklär-Texte (Tutorials), Kinder-texte, Landingpages
40 – 60	mittel	belletristische Texte, Tageszeitungen, Online Magazine, Blogs, E-Books, Info-Webseiten
20 – 40	schwierig	Fachliteratur, Feuilleton, Sachtexte, weiterführende Blogtexte
0 – 20	sehr schwer	Rechtstexte, AGBs, Akademiker-Texte

Mit diesen **Tools** kannst du die **Lesbarkeit deiner Texte prüfen**:

http://tuwort.net/flesch-wert/

http://www.fleschindex.de/berechnen

http://www.leichtlesbar.ch/

Mit dem Bullshit-Index stellst du fest, wie viel „Bla-Bla“ (= Bullshit, also nichtssagende Ausdrücke) du in deinen Texten schreibst:

http://www.blablameter.de/

copyright: SUPER SABINE, Sabine Krink - Homburger Str. 22 - 50969 Köln - info@super-sabine.de